

Справочный документ
по основным функциям
ПО «Единый Сервис
Аналитики и
Продвижения (ЕСАП)»



ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Общее описание | 3 |
| 2. Основной интерфейс и его функционал | 4 |
| 3. Функционал модулей системы | 5 |
| 3.1. Модуль сбора данных, аналитики и рекомендаций | 5 |
| 3.1.1. Создать отчет | 5 |
| 3.1.2. Отчет «Запросы» | 8 |
| 3.1.3. Отчет «Бюджеты» | 9 |
| 3.1.4. Отчет «Конкуренты» | 10 |
| 3.2. Модуль автоматического запуска и ведения рекламы. | 14 |
| 3.2.1. Запуск рк Яндекс | 14 |
| 3.2.2. Запуск рк ВКонтакте | 21 |
| 3.2.3. Страница «Запущенные рк» | 23 |
| 4. Личный кабинет | 25 |

1. Общее описание

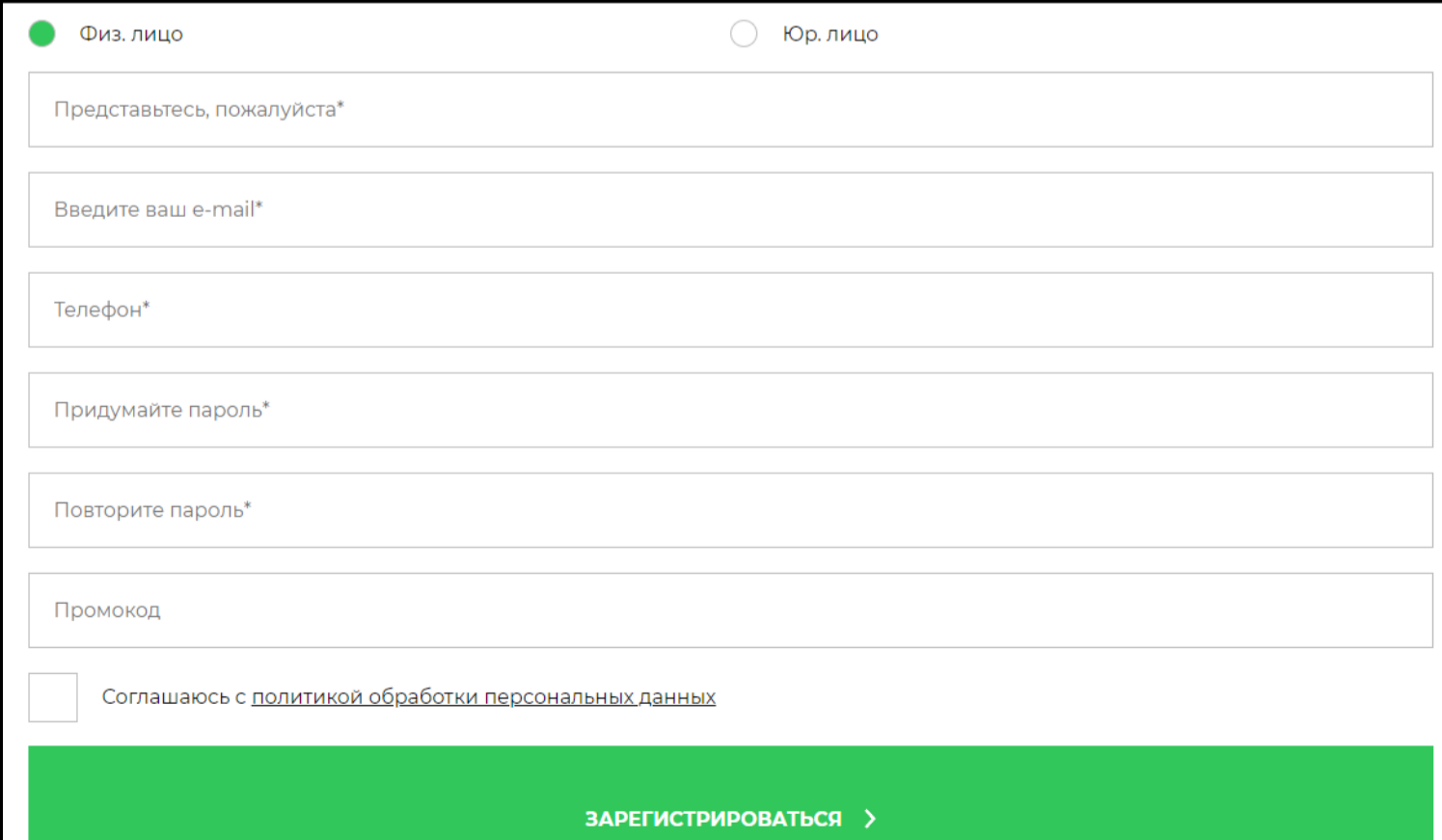
Программное обеспечение (ПО) Единый Сервис Аналитики и Продвижения (ЕСАП) предназначено для решения задач по аналитике объема ниши и конкурентов и запуске рекламы в Интернете для малого и среднего бизнеса (МСБ).

ПО представляет собой web-интерфейс, через который происходит сбор аналитики и запуск рекламы.

ПО состоит из следующих компонентов:

- сбор всевозможных запросов в указанной нише в конкретном гео;
- сбор данных по конкурентам (общий объем трафика на сайт, объем seo и рекламного трафика, используемые рекламные объявления) по конкретному гео (страна, регион, область, город);
- прогнозирование рекламного бюджета исходя из задач бизнеса;
- запуск рекламы в поисковых системах и социальных сетях;
- предоставление статистики по запущенной рекламе в личном кабинете (показы, переходы на сайт, цена перехода, конверсии, цена конверсии и тд)

Для начала работы с платформой пользователю необходимо зарегистрироваться в системе.



Физ. лицо Юр. лицо

Представьтесь, пожалуйста*

Введите ваш e-mail*

Телефон*

Придумайте пароль*

Повторите пароль*


Промокод

Соглашаюсь с [политикой обработки персональных данных](#)

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ >

2. Основной интерфейс и его функционал.

Основной интерфейс представляет собой страницу «дашборд» со всеми собранными отчетами Пользователем.

| Отчёты  | | | | | | | |
|--|------------|--------|---------|-----------------|------------|------------------------------|-----|
| # | Дата | Статус | | | | | PDF |
| Отчет №1 | 2022-09-21 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | рекламные кампании | pdf |
| Отчет №2 | 2022-09-21 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №3 | 2022-09-22 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №4 | 2022-09-22 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №5 | 2022-09-22 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №6 | 2022-09-22 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №7 | 2022-09-26 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №8 | 2022-09-26 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №9 | 2022-09-26 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | рекламные кампании | pdf |
| Отчет №10 | 2022-09-27 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №11 | 2022-09-28 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №12 | 2022-09-29 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №13 | 2022-09-29 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №14 | 2022-10-03 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №15 | 2022-10-03 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №16 | 2022-10-03 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №17 | 2022-10-03 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |

Каждый отчет включает в себя: «запросы» (собранные всевозможные запросы пользователей в выбранной нише в выбранном гео), «прогноз бюджета» (прогнозируемый рекламный бюджет в выбранной нише в выбранном гео), «конкуренты» (топ-100 сайтов-конкурентов с объемом трафиком и их рекламными объявлениями в выбранной нише в выбранном гео, «рекламные кампании/запустить рекламную кампанию» (просмотр статистики запущенных рекламных кампаний/запуск рекламы из отчета). «Запросы», «прогноз бюджета», «конкуренты», «рекламные кампании/запустить рекламную кампанию» открываются отдельной страницей.

Новый отчет собирается через кнопку

ЗАПУСТИТЬ АНАЛИТИКУ

в правом верхнем углу.

После авторизации в системе пользователю будет доступен личный кабинет, в котором отображаются все собранные отчеты и подключенный тариф.

Для изменения ваших данных напишите нам на info@usaar.ru

Бизнес

Отключено от 31-10-2021

| Отчёты (58) | |
|-------------------------|------------------------------|
| Отчет №1 2023-06-19 pdf | запустить рекламную кампанию |
| Отчет №2 2023-05-22 pdf | рекламные кампании |
| Отчет №3 2023-05-17 pdf | запустить рекламную кампанию |
| Отчет №4 2023-05-17 pdf | запустить рекламную кампанию |
| Отчет №5 2023-03-19 pdf | запустить рекламную кампанию |
| Отчет №6 2023-03-10 pdf | запустить рекламную кампанию |

3. Функционал модулей системы

Сервис объединяет несколько модулей:

- Модуль сбора данных, аналитики и рекомендаций.
- Модуль автоматического запуска и ведения рекламы.

3.1. Модуль сбора данных, аналитики и рекомендаций.

Сценарий работы модуля:

3.1.1. Создать отчет

Пользователь вводит данные про свой бизнес на странице «Создать отчет».

Создать отчет ⓘ

Выберите регион ⓘ

▶ □ Россия

Введите перечень ваших товаров или услуг.

Например: цветы, букеты, котлы, телевизоры, парфюм, консультация юриста, межевание земли, лечение зубов, стрижка и т.п.

Укажите любые дополнения к названиям товаров или услуг, которые часто используют клиенты в обращениях или запросах.

Например, для товаров рекомендуем указать слова: купить, заказать, заказ, доставить, доставка, цена, стоимость и т.п.

Для услуг: цены, стоимость, записаться, заказать, запись, услуги, под ключ и т.п.

Добавьте описание ассортимента для товаров (типы и производители) или дополнительные характеристики для услуг.

Например:
 для котлов: газовые, электрические, настенные, протерм, скат, уралпром и т.п.;
 для парфюма: селективный, нишевый, том форд, лакосте, диор и т.п.;
 для стрижки: женская, мужская, детская и т.п.

Уточните территориальное предоставление товаров или услуг (область, город, район).

Например: Екатеринбург, Иркутская область, Химмаш, Сокольники и т. п.

Загрузить uml

Файл не выбран

ЗАПУСТИТЬ >

Пользователю необходимо заполнить следующие поля:

- **Выбор Региона (можно выбрать город/города, регион/регионы, всю россию)**

Выберите регион ⓘ

- ▾ Россия
 - ▶ Центр
 - ▶ Северо-Запад
 - ▶ Юг
 - ▶ Поволжье
 - ▶ Урал
 - ▶ Сибирь
 - ▶ Дальний Восток
 - ▶ Северный Кавказ

ВЫБРАТЬ

- ▾ Россия
 - ▶ Центр
 - ▶ Северо-Запад
 - ▾ Юг
 - ▶ Астраханская область
 - ▾ Волгоградская область
 - Волгоград
 - Волжский
 - Камышин
 - Михайловка
 - Урюпинск
 - ▶ Краснодарский край
 - ▶ Республика Адыгея
 - ▶ Республика Калмыкия
 - ▶ Ростовская область

- **Поле для перечисления товаров или услуг (в поле указаны подсказки что необходимо ввести, например, цветы, котлы, телевизор, консультация юристов, лечение зубов и тп)**
- **Поле для введения дополнений к товарам и услугам, которые часто используют клиенты в обращениях или запросах (в поле указаны подсказки что необходимо ввести для товаров: купить, заказать, цена и тп, для услуг: по ключ, записаться, цены, услуги и тп)**
- **Поле для описания ассортимента товаров или услуг (в поле указаны подсказки что необходимо ввести, например, для котлов: электрические, газовые, настенные и тп)**

- Поле для уточнения территориального предоставления товаров или услуг (в поле указаны подсказки что необходимо ввести, например, Екатеринбург, химмаш, Свердловская область и тп)

- Ссылка на uтl-файл + возможность загрузить файл с uтl

Загрузить uтl

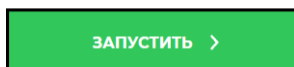
Выберите файл
 Файл не выбран

Ссылка на uтl файл

! Обязательными за заполнения являются поля 2-3 или 6. Если данные поля не заполнены – выдается ошибка.

Если пользователь не указывает регион, то запросы по умолчанию собираются по всей России.

После заполнения полей пользователь нажимают кнопку «Запустить».



Далее показывается окно с перемноженными полями или перечень товаров из uтl-файла.

Перемноженные запросы = слова/словосочетания из первого поля, слова/словосочетания из первого поля + слова/словосочетания из второго поля, слова/словосочетания из первого поля + слова/словосочетания из третьего поля, слова/словосочетания из первого поля + слова/словосочетания из четвертого поля.

После того как отчет будет собран, пользователь сможет перейти со страницы «Дашборд» на страницы/отчеты «запросы», «бюджет», «запустить рекламную кампанию» (или «запущенные рк»).

| Отчёты ① | | | | | | | |
|---|------------|--------|---------|-----------------|------------|------------------------------|-----|
| # | Дата | Статус | | | | | PDF |
| Отчет №1 | 2022-09-21 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | рекламные кампании | pdf |
| Отчет №2 | 2022-09-21 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №3 | 2022-09-22 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №4 | 2022-09-22 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №5 | 2022-09-22 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №6 | 2022-09-22 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №7 | 2022-09-26 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |
| Отчет №8 | 2022-09-26 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию | pdf |

3.1.2. Отчет «Запросы»

На данной странице собраны запросы, которые перемножил сервис, а также всевозможные вложенные запросы, полученные по API Яндекс.

| холодильник заказать | | холодильник интернет-магазин | | холодильник купить | | холодильник цены | |
|-------------------------------------|------|---|-------|-----------------------------------|--------|---------------------------------|-------|
| × холодильник заказать | 1301 | × холодильник интернет-магазин | 22316 | × холодильник купить | 315276 | × холодильник цены | 53830 |
| × заказать холодильник | 1301 | × холодильник интернет магазин | 22316 | × купить холодильник | 315276 | × холодильник цена | 53830 |
| × где заказать холодильник | 175 | × холодильник ru интернет магазин | 12530 | × холодильник купить +в москве | 91648 | × холодильник цена +в москве | 9643 |
| × заказать москва холодильник | 150 | × купить холодильник +в интернет магазине | 4947 | × купить холодильник недорого | 36270 | × купить холодильник цена | 9094 |
| × заказать холодильник +с доставкой | 131 | × холодильник интернет магазин бытовой | 3454 | × купить двухкамерный холодильник | 28165 | × холодильник двухкамерный цена | 6203 |

Данные отображены в табличном виде: запрос – частотность запроса в месяц. В интерфейсе отображены запросы с частотностью более 10.

Пользователь может отминусовать нерелевантные запросы с помощью поля «минус слово» или исключить полностью запрос. При введении определённого слова в поле «минус слово», все запросы, содержащие это слово, исключаются из отчетов «прогноз бюджета», «конкуренты» и не подтягиваются в рекламные кампании.

| | |
|---|-----------------|
| Минус-слово | ДОБАВИТЬ |
| <small>Исключите любые ненужные категории: отсутствующие у вас товары, нецелевые запросы и т.п. Например: дешево, вайлдберриз, цена, ютуб и др. Все минус-слова будут автоматически исключены из последующих выдач.</small> | |

Исключенные запросы целиком также исключаются из отчетов «прогноз бюджета», «конкуренты» и не подтягиваются в рекламные кампании.

| холодильник заказать | | холодильник интернет-магазин | | холодильник купить | | холодильник цены | |
|------------------------|------|--------------------------------|-------|----------------------|--------|--------------------|-------|
| × холодильник заказать | 1301 | × холодильник интернет-магазин | 22316 | × холодильник купить | 315276 | × холодильник цены | 53830 |

Минус-слово

Исключите любые ненужные категории: отсутствующие у вас товары, нецелевые запросы и т.п. Например: дешево, вайлдберриз, цена, ютуб и др. Все минус-слова будут автоматически исключены из последующих выдач.

3.1.3. Отчет «Бюджеты»

В таблице отображаются следующие данные:

- Фраза. Подтягиваются все фразы из отчета «запросы» за исключением фраз, содержащих минус-слова и фраз, которые были исключены целиком.
- Средняя цена клика.
- Количество кликов.
- Бюджет.
- Показы.

| Фраза | Средняя цена клика | Количество кликов | Бюджет | Показы |
|--------------------------------------|--------------------|-------------------|-----------|--------|
| холодильник купить | 39 р | 31528 | 1229592 р | 315276 |
| купить холодильник | 39 р | 31528 | 1229592 р | 315276 |
| холодильник купить в москве | 33 р | 9165 | 302445 р | 91648 |
| холодильник цены | 40 р | 5383 | 215320 р | 53830 |
| холодильник цена | 40 р | 5383 | 215320 р | 53830 |
| купить холодильник недорого | 33 р | 3627 | 119691 р | 36270 |
| купить двухкамерный холодильник | 30 р | 2817 | 84510 р | 28165 |
| купить холодильник атлант | 34 р | 2475 | 84150 р | 24748 |
| купить холодильник атланта | 34 р | 2475 | 84150 р | 24748 |
| холодильник интернет-магазин | 32 р | 2232 | 71424 р | 22316 |
| холодильник интернет магазин | 32 р | 2232 | 71424 р | 22316 |
| холодильник купить недорого в москве | 28 р | 2022 | 56616 р | 20211 |

Исходя из данных таблицы сервис прогнозирует необходимый рекламный бюджет, количество кликов и лидов. Для этого пользователю необходимо заполнить поля:

- Желаемый месячный бюджет (по умолчанию 10 000, поле редактируемое (пользователь может указать свою сумму)).

Желаемый месячный бюджет:

- Желаемое количество обращений (пользователь указывает желаемое количество обращений).

Прогнозируемое количество обращений:

- Конверсия сайта: по умолчанию 5%, поле редактируемое (пользователь может указать свою конверсию)

Конверсия сайта, %:

Есть 2 сценария для пользователя: 1. Пользователь указывает желаемый месячный бюджет и конверсию сайта и получает прогнозируемое количество кликов и лидов. 2. Пользователь указывает желаемое количество обращений и конверсию сайта и получает прогнозируемое количество кликов и необходимый бюджет.

После того как пользователь вводит данные, происходят автоматические расчеты, исходя из данных, введенных выше пользователем, и с учетом данных из таблицы.

Бюджет: 10000р Клики: 363 Прогнозируемое количество лидов: 18

3.1.4. Конкуренты

Представлен список из 100 конкурентов.

Ранжирование в списке идет по количеству переходов на сайт.

Напротив каждого конкурента подтягивается количество фраз из отчета «запросы», по которым конкурент продвигается и автоматически высчитывается доля на рынке по этим запросам

| Конкуренты | | |
|--|---|--|
| Топ 100: | | |
| 1. weissgauff.ru - 117 (6.10%) - | 34. gruzchik-good.ru - 2 (0.10%) - | 67. callremont.ru - 1 (0.05%) - |
| 2. holodilnik.ru - 166 (8.66%) - | 35. kp.ru - 2 (0.10%) - | 68. luchshie-experty.top - 2 (0.10%) - |
| 3. mvideo.ru - 151 (7.88%) - | 36. elica-store.ru - 2 (0.10%) - | 69. vikup-restoran.ru - 2 (0.10%) - |
| 4. price.ru - 65 (3.39%) - | 37. hitachi-store.ru - 2 (0.10%) - | 70. onlinetrade.ru - 2 (0.10%) - |
| 5. eldorado.ru - 89 (4.64%) - | 38. bistrocervice.ru - 1 (0.05%) - | 71. mobilegadjet.ru - 2 (0.10%) - |
| 6. citiilink.ru - 107 (5.58%) - | 39. ok.ru - 10 (0.52%) - | 72. gruzchik-moskwa.ru - 1 (0.05%) - |
| 7. vasko.ru - 39 (2.03%) - | 40. tehnikapremium.ru - 9 (0.47%) - | 73. vashholodilnik.ru - 5 (0.26%) - |
| 8. techport.ru - 49 (2.56%) - | 41. ip-chukmasova-larisa.clients.site - 2 (0.10%) - | 74. vezetvsem.ru - 3 (0.16%) - |
| 9. holodilkini.ru - 4 (0.21%) - | 42. qiosk.ru - 17 (0.89%) - | 75. cargo-avto.ru - 2 (0.10%) - |
| 10. dns-shop.ru - 57 (2.97%) - | 43. wildberries.ru - 12 (0.63%) - | 76. imperiatechno.ru - 4 (0.21%) - |

В попапе отображается количество показов и переходов для каждого сайта конкурента за 1 месяц.

1. [mamako.ru](#) - 55 (2.19%) -
2. Всего показов: 1805
3. Всего переходов: 184

Если пользователь хочет исключить домен из списка топ-100, он может исключить его, добавив его в поле «Исключенные сайты».

При введении домена сайта для исключения ниже поля появляется этот сайт как исключенный (домен и крестик). Сайт можно вернуть обратно в список, если нажать на крестик.

Исключенные сайты:

i

Площадка

УБРАТЬ

[x яндекс.директ](#) [x market.yandex.ru](#) [x instagram.com](#) [x avito.ru](#)
[x 2gis.ru](#) [x Турбо-страница](#) [x OZON.ru](#) [x vk.com](#) [x yandex.ru](#)

Ниже представлена таблица с запросами и примерами объявлений:

- Запрос (подтягиваются все фразы из отчета «запросы» за исключением фраз, содержащих минус-слова и фраз, которые были исключены целиком крестиком)
- Конкуренты (подтягиваются конкуренты, домен которых показывается в поисковике Яндекс при вводе запроса)
- Объявления (подтягиваются рекламные объявления конкурентов по запросу, отображается рекламное объявление и домен)

| Запрос | Конкуренты | Объявления |
|--|---|--|
| кузьма записатьсяна стрижку | barberkuzma.ru vk.com yandex.ru 2gis.ru ekaterinburg.flamp.ru ekb.zoon.ru e1.ru ekb.stilistic.ru totadres.ru apps.apple.com mybarbershop.ru play.google.com barberkontora.ru muzhiki.pro | Стрижка за Стрижкой, сеть парикмахерских, Советская... Женская стрижка от 290 рублей. Услуги барбершопа от 340 рублей. ... Naturel Studio, салон красоты. Сложное мелирование, окрашивание — стрижка в подарок. ... Специальные цены на услуги в «Красивые часы». Записывайтесь со скидкой. Читать ещёЖенская стрижка от 290 рублей. Услуги барбершопа от 340 рублей. Звони. Онлайн-запись. Шарм. Подробнее. Naturel Studio, салон красоты. Сложное мелирование, окрашивание — |
| стрижказа стрижкой чайковский записаться | vk.com чайковский.стрижка-за-стрижкой.пф yandex.ru 2gis.ru (реклама) perm.zoon.ru 34241.ru salony-krasoty-ryadom.ru chaykovskiy.ya59.ru marafatki.ru | Стрижка за Стрижкой, сеть парикмахерских, Советская... Женская стрижка от 290 рублей. Услуги барбершопа от 340 рублей. ... Naturel Studio, салон красоты. Сложное мелирование, окрашивание — стрижка в подарок. ... Специальные цены на услуги в «Красивые часы». Записывайтесь со скидкой. Читать ещёЖенская стрижка от 290 рублей. Услуги барбершопа от 340 рублей. Звони. Онлайн-запись. Шарм. Подробнее. Naturel Studio, салон красоты. Сложное мелирование, окрашивание — |

При нажатии на определенного конкурента из списка-100 открывается отдельная страница с конкурентом с его данными о запросах сайта в контексте, о запросах сайта в органике, примеры рекламных объявлений и соотношение количества трафика с другими конкурентами.

В 1-ой таблице представлены Запросы сайта в контексте:

- Запрос (подтягиваются фразы из отчета «запросы» за исключением фраз, содержащих минус-слова и фраз и которые были исключены целиком крестиком)
- Показы (показываются данные по рекламным показам домена конкурента на поиске)
- Переходы (показываются данные по рекламным переходам на домен конкурента на поиске)
- Позиция (высчитывается средняя позиция по рекламе по каждому запросу для домена конкурента)
- Цена клика (высчитывается средняя цена клика по рекламе по каждому запросу для домена конкурента)

| Запросы сайта в контексте | | | | |
|--|--------|----------|---------|------------|
| Запрос | Показы | Переходы | Позиция | Цена клика |
| сельхозтехника бу | 1944 | 290 | 1 | 78 |
| сельхозтехника авито область | 1941 | 290 | 1 | 64 |
| авито сельхозтехника | 2584 | 209 | 2 | 74 |
| сельхозтехника купить | 987 | 147 | 1 | 73 |
| авито челябинская область сельхозтехника | 595 | 88 | 1 | 49 |
| сельхозтехника челябинская | 1211 | 63 | 3 | 66 |
| сельхозтехника курганской | 661 | 53 | 2 | 68 |
| сельхозтехника тюменской области | 642 | 51 | 2 | 59 |
| сельхозтехника курганской области | 626 | 50 | 2 | 58 |
| сельхозтехника бу свердловская | 340 | 50 | 1 | 62 |
| сельхозтехника курган | 326 | 48 | 1 | 73 |
| сельхозтехника свердловской области | 537 | 43 | 2 | 55 |
| продажа сельхозтехники бу | 288 | 43 | 1 | 68 |
| продажа сельхозтехники | 810 | 42 | 3 | 72 |
| сельхозтехника челябинск | 264 | 39 | 1 | 69 |
| сельхозтехника тюменская | 665 | 34 | 3 | 69 |
| свердловская купить сельхозтехнику | 211 | 31 | 1 | 56 |
| авито купить сельхозтехнику б | 174 | 26 | 1 | 64 |
| авито продажа сельхозтехники бу | 158 | 23 | 1 | 61 |
| авито сельхозтехника бу курганская | 149 | 22 | 1 | 57 |

Под таблицей подтягиваются примеры всех спарсенных объявлений домена конкурента на поиске Яндекс.

| Примеры объявлений |
|--|
| <p>Объявление</p> <p>Новая и Б/У сельхозтехника в Курганской области. Цены... Смотри сельхозтехнику в Красноярске и крае, новые, Б/У. Фото и отзывы на Дроме. Найди свой авто. Новые и б/у авто. Бесплатные объявления. на Дром</p> <p>Новая и Б/У сельхозтехника в Курганской области. Цены... Смотри сельхозтехника в Кургане и области, новые, Б/У. Фото и отзывы на Дроме. Новые и б/у. на Дроме. Спецтехника. Большой выбор спецтехники</p> |

Во 2ой таблице представлены Запросы сайта в органической выдаче:

- Запрос (подтягиваются фразы из отчета «запросы» за исключением фраз, содержащих минус-слова и фраз и которые были исключены целиком крестиком)
- Показы (показываются данные по органическим показам домена конкурента на поиске)
- Переходы (показываются данные по органическим перехода на домен конкурента на поиске)
- Позиция (высчитывается средняя позиция в органике по каждому запросу для домена конкурента)
- Цена клика (высчитывается средняя цена клика в органике по каждому запросу для домена конкурента)

| Органическая выдача | | | |
|--|--------|----------|---------|
| Запрос | Показы | Переходы | Позиция |
| сельхозтехника челябинская | 1211 | 63 | 3 |
| сельхозтехника курганской | 661 | 53 | 2 |
| сельхозтехника тюменской области | 642 | 51 | 2 |
| сельхозтехника бу свердловская | 340 | 50 | 1 |
| сельхозтехника курган | 326 | 48 | 1 |
| сельхозтехника свердловской области | 537 | 43 | 2 |
| продажа сельхозтехники бу | 288 | 43 | 1 |
| продажа сельхозтехники | 810 | 42 | 3 |
| сельхозтехника челябинск | 264 | 39 | 1 |
| сельхозтехника тюменская | 665 | 34 | 3 |
| сельхозтехника тюмень | 238 | 19 | 2 |
| сельхозтехника бу тюменская область | 237 | 19 | 2 |
| авито курганская сельхозтехника | 478 | 13 | 5 |
| авито тюменская область сельхозтехника | 464 | 13 | 5 |
| продажа сельхозтехники челябинская | 254 | 13 | 3 |
| сельхозтехника трактора б | 167 | 13 | 2 |
| продажа сельхозтехники бу челябинская | 165 | 13 | 2 |
| ирбит сельхозтехника | 86 | 12 | 1 |
| купить сельхозтехника свердловской области | 211 | 11 | 3 |
| авито сельхозтехника челябинская | 704 | 10 | 8 |

В 3ей таблице отображается соотношение количества трафика данного конкурента к другим конкурентам:

- Имя домена.
- Количество общих запросов (количество запросов, по которым пересекается анализируемый домен и домен другого конкурента из списка-100)
- Всего запросов, по которым продвигается домен (количество запросов, по которым продвигается домен)
- Количество рекламных объявлений (высчитать количество объявлений, по которым продвигается домен).

| Конкуренты | | | |
|-----------------------|----------------|----------------|------------|
| Домен | Общих запросов | Всего запросов | Объявлений |
| Avito.ru | 298 | 378 | 0 |
| auto.ru | 136 | 168 | 0 |
| KupluSrazu.ru | 103 | 119 | 0 |
| avito.ru | 96 | 132 | 108 |
| internet-cabinet.ru | 96 | 106 | 0 |
| origin-agro.ru | 75 | 108 | 89 |
| vk.com | 60 | 76 | 3 |
| agroservers.ru | 55 | 87 | 0 |
| 100-express.ru | 44 | 66 | 54 |
| doska3.ru | 43 | 52 | 0 |
| http://po-krupnomu.ru | 43 | 48 | 0 |
| youla.ru | 39 | 46 | 0 |
| sematika.ru | 35 | 47 | 40 |
| kurgan.kupipro dai.ru | 31 | 50 | 0 |
| rosagroleasing.ru | 29 | 37 | 29 |
| ek.kupipro dai.ru | 27 | 28 | 0 |
| http://sobut.ru | 27 | 33 | 0 |
| kat-russia.ru | 26 | 34 | 24 |
| yandex.ru | 24 | 36 | 0 |
| ileasing.ru | 24 | 40 | 29 |

3.2. Модуль автоматического запуска и ведения рекламы.

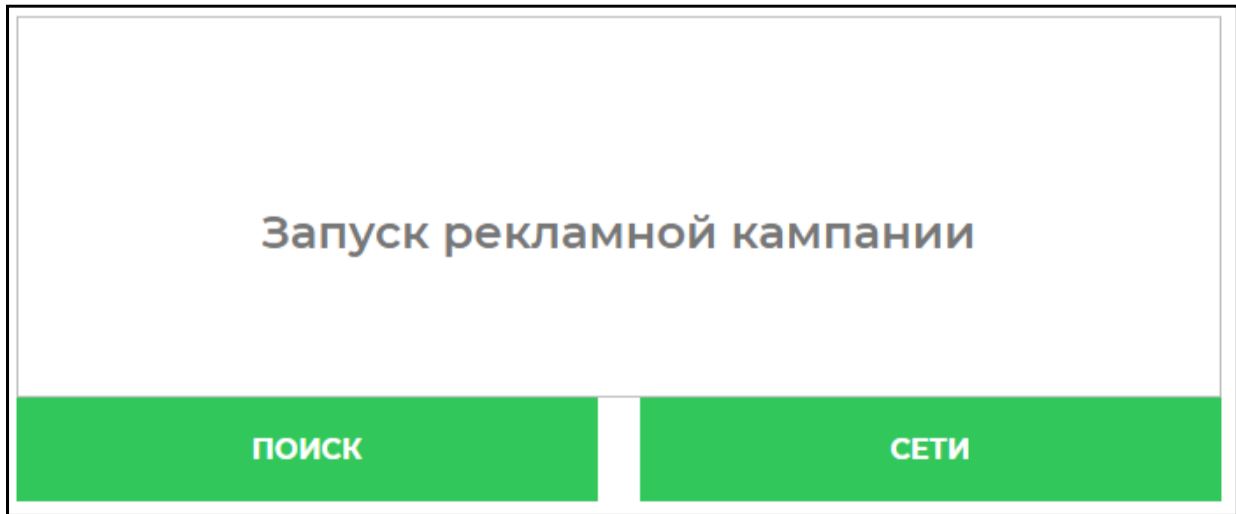
Пользователь попадает на страницу, где несколько вкладок с выбором рекламной системы Яндекс, Вконтакте, Google (временно недоступен).



При выборе рекламной системы создается автоматически субаккаунт в рекламном кабинете для нового пользователя через API соответствующей рекламной системы.

3.2.1. Запуск рк Яндекс

При переходе на вкладку Яндекс появляется выбор запустить рк: поиск или сети.



При нажатии на «Поиск» создается автоматически субаккаунт в агентском кабинете Яндекс.Директ для нового пользователя по API.

В интерфейсе Единый Сервис Аналитики и Продвижения (ЕСАП) открывается страница со следующими полями:

Блок Рекламная кампания

- Название (по умолчанию подтягивается следующее: Отчет № РК № тип «Поиск» со страницы «») поле редактируемое.
- Фразы (подтягиваются фразы из отчета «запросы» за исключением фраз, содержащих минус-слова и фраз и которые были исключены целиком крестиком).
- Минус-фразы (подтягиваются минус-слова и фразы, которые были исключены целиком крестиком из отчета «запросы»).
- Регион (подтягивается то гео, которое пользователь указал при создании отчета).
- Счетчик метрики (пользователь может указать свой счетчик, он подтянется в рекламный кабинет Яндекс Директ).

Рекламная кампания

Отчет №55 РК №1 тип 'Поиск', со страницы 'Цены'

 Присылать уведомления

Фразы должны быть разделены символом ";"
Релевантные фразы:

сельхозтехника,
авито сельхозтехника,
сельхозтехника бу,
сельхозтехника авито область,
сельхозтехника челябинская,
купить сельхозтехнику,
сельхозтехника купить,
сельхозтехника бу авито области,
продажа сельхозтехники,

Минус-фразы:

Минус-фразы

Счетчик метрики

Регион ⓘ
▶ Россия

Урал ,Курганская область ,Курган ,Шадринск ,Свердловская область ,Екатеринбург
,Асбест ,Верхняя Салда ,Каменск-Уральский ,Красноуральск ,Кушва ,Лесной ,Нижний
Талица ,Нижний Тагил ,Нерсиславск ,Павловск ,Сережа ,Средне-Камышар ,Белоярский

Блок Стратегия:

- Месячный бюджет (по умолчанию подтягивается сумма, указанная пользователем в желаемом месячном бюджете) поле редактируемое, сумму можно исправить. В Яндекс Директ передается на уровне рекламной кампании в поле со стратегией.
- Стратегия рк (по умолчанию поиск)

Стратегия

Месячный бюджет*:

63324

Стратегия рк:

Поиск

Блок Объявление

- Заголовок (максимальная длина 56 символов)
- Текст (максимальная длина 81 символ)
- Ссылка (максимальная длина 120 символов)

Объявление

Заголовок* максимальная длина 56 символов

Текст* максимальная длина 81 символ

Ссылка* максимальная длина 120 символов

При превышении количества символов (параметры рк рекламной системы) пользователь не сможет ввести больше данных.

Есть примеры объявлений конкурентов с возможностью скопировать и отредактировать. При нажатии на «скопировать» автоматически заголовок и текст конкурента вставляются в поля «заголовок» и «текст».

Примеры объявлений конкурентов

[Сельхозтехника на Авито. Более 45 000 объявлений](#)

Продавцы с высоким рейтингом. Широкий выбор сельхозтехники. Хорошие цены. Широкий ассортимент. Без посредников. Выгодные цены. Быстро и удобно. Проверенные продавцы. Оцените авто. Удобное сравнение. Полезные фильтры

 СКОПИРОВАТЬ

Блок Визитка

- Название организации или ФИО
- Телефон
- Почта
- Страна
- Город
- Улица
- Дом

| Визитка | |
|-------------------------------|--------------------|
| Название организации или ФИО* | Телефон* |
| Адрес организации: | |
| Страна* | Электронная почта* |
| Город* | |
| Улица | |
| Дом | |

Кнопка «Запустить» после заполнения полей.

Если какое-либо поле не заполнено, показывается ошибка напротив данного поля. **Поле является обязательным**

Созданная РК передается в агентский рекламный кабинет Яндекс Директ по API.

В интерфейсе Единый Сервис Аналитики и Продвижения (ЕСАП) после нажатия на кнопку «Запустить» появляется страница «Запущенные РК».

| Название | Статус | Система* | Показы | Клики | CTR (%) | Средняя цена клика Р | Расход Р | Конверсии | Конверсия (%) | Цен цел |
|--|----------------------------|----------|--------|-------|---------|----------------------|----------|-----------|---------------|---------|
| Отчет №32 РК №1 тип 'Поиск', со страницы 'Отчет' | не отправлена на модерацию | нет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |
| Поиск Песок | не отправлена на модерацию | нет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |
| Отчет №9 РК №1 тип 'Поиск', со страницы 'Отчет' | не отправлена на модерацию | Яндекс | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |

При нажатии на «Сети» в интерфейсе Единый Сервис Аналитики и Продвижения (ЕСАП) открывается страница со следующими полями:

Блок Рекламная кампания

- Название (по умолчанию подтягивается следующее Отчет № РК № тип «Сети» со страницы «») поле редактируемое;
- Фразы (подтягиваются фразы из отчета «запросы» за исключением фраз, содержащих минус-слова и фраз и которые были исключены целиком крестиком)
- Минус-фразы (подтягиваются минус-слова и фразы, которые были исключены целиком крестиком из отчета «запросы»)
- Регион (подтягивается то гео, которое указал пользователь при создании отчета)
- Счетчик метрики (пользователь может указать свой счетчик, он подтянется в рекламный кабинет Яндекс Директ).

Рекламная кампания

Отчет №55 РК №1 тип 'Сети', со страницы 'Цены' Присылать уведомления

Фразы должны быть разделены символом " "

Релевантные фразы:

сельхозтехника,
авито сельхозтехника,
сельхозтехника бу,
сельхозтехника авито область,
сельхозтехника челябинская,
купить сельхозтехнику,
сельхозтехника купить,
сельхозтехника бу авито области,
продажа сельхозтехники,

Счетчик метрики

Регион

▾ Россия

Урал ,Курганская область ,Курган ,Шадринск ,Свердловская область ,Екатеринбург ,Асбест ,Верхняя Салда ,Каменск-Уральский ,Красноуральск ,Кушва ,Лесной ,Нижний Тагил ,Нижняя Тура ,Новоуральск ,Первоуральск ,Серов ,Реда ,Качканар ,Березовский ,Невьянск ,Северноуральск ,Реж ,Красноуфимск ,Верхняя Пышма ,Полевской ,Березовский

Блок Стратегия:

- Месячный бюджет (по умолчанию подтягивается сумма, указанная пользователем в желаемом месячном бюджете) поле редактируемое, сумму можно исправить
- Стратегия рк (по умолчанию сети)

Стратегия

Месячный бюджет*:

Стратегия рк:

Блок Объявление

- Заголовок (максимальная длина 56 символов)
- Текст (максимальная длина 81 символ)
- Ссылка (максимальная длина 120 символов)
- Изображение через прикрепление файла (Мин. высота и ширина 450px, при выборе меньшего размера показывается ошибка»)
- При превышении количества символов (параметры рк рекламной системы) пользователь не сможет ввести больше данных.

Объявление

Заголовок* максимальная длина 56 символов

Текст* максимальная длина 81 символ


Ссылка* максимальная длина 120 символов

Изображение jpg, png:
Мин. высота и ширина 450px
 Файл не выбран

Есть примеры объявлений конкурентов с возможностью скопировать и отредактировать. При нажатии на «скопировать» автоматически заголовок и текст конкурента вставляются в поля «заголовок» и «текст».

Примеры объявлений конкурентов

[Сельхозтехника на Авито. Более 45 000 объявлений](#)
Продавцы с высоким рейтингом. Широкий выбор сельхозтехники. Хорошие цены. Широкий ассортимент. Без посредников. Выгодные цены. Быстро и удобно. Проверенные продавцы. Оцените авто. Удобное сравнение. Полезные фильтры

 СКОПИРОВАТЬ

Блок Визитка

- Название организации или ФИО
- Телефон
- Почта
- Страна
- Город
- Улица
- Дом

| Визитка | |
|-------------------------------|--------------------|
| Название организации или ФИО* | Телефон* |
| Адрес организации: | |
| Страна* | Электронная почта* |
| Город* | |
| Улица | |
| Дом | |

Кнопка «Запустить» после заполнения полей.

Если какое-либо поле не заполнено, показывается ошибка напротив данного поля. **Поле является обязательным**

Созданная РК передается в агентский рекламный кабинет Яндекс Директ по API.

В интерфейсе Единый Сервис Аналитики и Продвижения (ЕСАП) после нажатия на кнопку «Запустить» появляется страница «Запущенные РК».

| Запущенные РК | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------|---------|--------|-------|---------|----------------------|----------|-----------|---------------|---------|
| Название | Статус | Система | Показы | Клики | CTR (%) | Средняя цена клика Р | Расход Р | Конверсий | Конверсия (%) | Цен цел |
| Отчет №32 РК №1 тип 'Поиск', со страницы 'Отчет' | не отправлена на модерацию | нет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |
| Поиск Песок | не отправлена на модерацию | нет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |
| Отчет №9 РК №1 тип 'Поиск', со страницы 'Отчет' | не отправлена на модерацию | Яндекс | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |

3.2.2 Запуск РК ВКонтакте

При переходе на вкладку ВКонтакте создается автоматически субаккаунт в агентском кабинете ВКонтакте по API.

В интерфейсе Единый Сервис Аналитики и Продвижения (ЕСАП) открывается страница со следующими полями:

Блок Рекламная кампания

- Название (по умолчанию подтягивается следующее Отчет № РК № со страницы «») поле редактируемое;
- Фразы (подтягиваются фразы из отчета «запросы» за исключением фраз, содержащих минус-слова и фраз и которые были исключены целиком крестиком)
- Минус-фразы (подтягиваются минус-слова и фразы, которые были исключены целиком крестиком из отчета «запросы»)
- Регион (подтягивается то гео, которое указал пользователь при создании отчета)

Рекламная кампания

Отчет №55 РК №1, со страницы 'Отчет'

Присылать уведомления

Фразы должны быть разделены символом ";"
Релевантные фразы:

сельхозтехника,
авито сельхозтехника,
сельхозтехника бу,
сельхозтехника авито область,
сельхозтехника челябинская,
купить сельхозтехнику,
сельхозтехника купить,
сельхозтехника бу авито области,
продажа сельхозтехники,

Регион

Россия

Урал, Курганская область, Курган, Шадринск, Свердловская область, Екатеринбург, Асбест, Верхняя Салда, Каменск-Уральский, Краснотурьинск, Кушва, Лесной, Нижний Тагил, Нижняя Тура, Новоуральск, Первоуральск, Серов, Рева, Качканар, Белоярский, Невьянск, Североуральск, Реж, Красноуральск, Верхняя Пышма, Полевской, Березовский (Свердловская область), Тюменская область, Тюмень, Ишим, Тобольск, Ялуторовск, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Ханты-Мансийск, Сургут, Нижневартовск, Югорск, Когалым, Лангелас, Мегион, Нефтеюганск, Нягань, Пыть-Як, Радужный, Урай, Челябинская область, Челябинск, Магнитогорск, Верхний Уфалей, Златоуст, Копейск, Миасс, Озёрск, Снежинск, Троицк, Усть-Катав, Челябинск, Южноуральск, Длинный район, Длинный район, Гатка, Ямал.

Блок Стратегия:

- Месячный бюджет (по умолчанию подтягивается сумма, указанная пользователем в желаемом месячном бюджете) поле редактируемое, сумму можно исправить
- Стратегия РК (максимум показов или максимум кликов, по умолчанию максимум показов)

Стратегия

Месячный бюджет*:

63324

Стратегия РК:

Главная, РСЯ

Блок Объявление

- Заголовок (максимальная длина 56 символов)
- Текст (максимальная длина 81 символ)
- Ссылка (максимальная длина 120 символов)
- Изображение через прикрепление файла (Мин. высота 607px и ширина 1080px, при выборе меньшего размера показывается ошибка»)
- Логотип через прикрепление файла (Мин. высота 256px и ширина 256px, при выборе меньшего размера показывается ошибка»)

Объявление

Заголовок* максимальная длина 25 символов

Текст* максимальная длина 90 символов

Ссылка* максимальная длина 120 символов

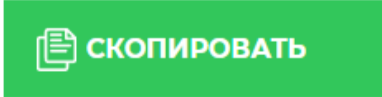
Изображение* jpg, Выберите файл Файл...бран Логотип* jpg, png: Выберите файл Файл...бран
png:
Ширина 1080px и высота 607px
Высота 256px и ширина 256px

При превышении количества символов (параметры рк рекламной системы) пользователь не сможет ввести больше данных.

Есть примеры объявлений конкурентов с возможностью скопировать и отредактировать. При нажатии на «скопировать» автоматически заголовок и текст конкурента вставляются в поля «заголовок» и «текст».

Примеры объявлений конкурентов

[Сельхозтехника на Авито. Более 45 000 объявлений](#)
Продавцы с высоким рейтингом. Широкий выбор сельхозтехники. Хорошие цены. Широкий ассортимент. Без посредников. Выгодные цены. Быстро и удобно. Проверенные продавцы. Оцените авто. Удобное сравнение. Полезные фильтры

 СКОПИРОВАТЬ

Кнопка «Запустить» после заполнения полей.

Если какое-либо поле не заполнено, показывается ошибка напротив данного поля. **Поле является обязательным**

Созданная РК передается в агентский рекламный кабинет ВКонтакте по API.

В интерфейсе Единый Сервис Аналитики и Продвижения (ЕСАП) после нажатия на кнопку «Запустить» появляется страница «Запущенные РК».

Запущенные РК

| Название | Статус | Система | Показы | Клики | CTR (%) | Средняя цена клика Р | Расход Р | Конверсии | Конверсия (%) | Цен цел |
|--|----------------------------|---------|--------|-------|---------|----------------------|----------|-----------|---------------|---------|
| Отчет №32 РК №1 тип 'Поиск', со страницы 'Отчет' | не отправлена на модерацию | нет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |
| Поиск Песок | не отправлена на модерацию | нет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |
| Отчет №9 РК №1 тип 'Поиск', со страницы 'Отчет' | не отправлена на модерацию | Яндекс | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |

3.2.3. Страница «Запущенные РК»

Переход на страницу Запущенные РК осуществляется со страницы «Дашборд» при нажатии на «рекламные кампании» напротив отчета.

Отчёты ⓘ

| # | Дата | Статус | | | | |
|----------|------------|--------|---------|-----------------|------------|------------------------------|
| Отчет №1 | 2023-06-20 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | рекламные кампании |
| Отчет №2 | 2023-06-20 | Готов | запросы | прогноз бюджета | конкуренты | запустить рекламную кампанию |

Запущенные РК

| Название | Статус | Система | Показы | Клики | CTR (%) | Средняя цена клика Р | Расход Р | Конверсии | Конверсия (%) | Цен цел |
|--|----------------------------|---------|--------|-------|---------|----------------------|----------|-----------|---------------|---------|
| Отчет №32 РК №1 тип 'Поиск', со страницы 'Отчет' | не отправлена на модерацию | нет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |
| Поиск Песок | не отправлена на модерацию | нет | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |
| Отчет №9 РК №1 тип 'Поиск', со страницы 'Отчет' | не отправлена на модерацию | Яндекс | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ✎ Редактировать 📄 Копировать 🗑 Удалить ⏸ Остановить ⚡ Запустить | | | | | | | | | | |

Таблица имеет следующие поля:

- Название (подтягивается название по умолчанию или отредактированное при запуске рк)
 - Под названием рк перечень действий для работы с рк: редактировать, копировать, удалить, остановить, запустить.
 - Редактировать – пользователь на страницу созданной рк в Яндексе или созданной рк в ВКонтакте.
 - Копировать – при нажатии создается аналогичная рк ниже.
 - Удалить – попап «Вы уверены что хотите удалить?» - да (рк удаляется) нет (рк остается)
 - Остановить – рк останавливается и меняет статус на «не активна»
 - Запустить – возобновляются показы рк, если рк ранее была остановлена.
- Статус (активна, не активна, модерация не пройдена)
- Система (Яндекс или ВКонтакте – подтягивает на основе выбранной системы при запуске рк)
- Показы (подтягиваются из статистики рекламной кампании Яндекс или ВК по API)
- Клики (подтягиваются из статистики рекламной кампании Яндекс или ВК по API)
- CTR (%) (подтягиваются из статистики рекламной кампании Яндекс или ВК по API)
- Средняя цена клика (подтягиваются из статистики рекламной кампании Яндекс или ВК по API)
- Расход (подтягиваются из статистики рекламной кампании Яндекс или ВК по API)
- Конверсии (подтягиваются из статистики рекламной кампании Яндекс или ВК по API)
- Конверсия (%) (для Яндекса, подтягиваются из рекламной системы)

- Цена цели (для Яндекса, подтягиваются из рекламной системы по API)

- Дата начала (дата запуска рк, кода были запущены рк)

- Список фраз (кнопка «перейти», при нажатии попадаем на страницу со списком фраз, участвующих в рк)

- Статистика

- Счет (кнопка «счет», при нажатии переход на счет формата pdf)

Статус:

Не активна (когда рк в ВК/Яндекс не запущена или отправлена на модерацию, передается по API)

Активна (когда рк в ВК/Яндекс прошла модерацию и начались показы, передается по API)

Модерация не пройдена. Обратитесь в техподдержку info@usaar.ru (когда рк в ВК/Яндекс не прошла модерацию, передается по API)

Данные по показам, кликам, расходу, CTR (%), средней цене клика, конверсиям, конверсиям (%), цена цели отображаются с даты начала рк по текущий момент.

4. Личный кабинет

После авторизации в системе пользователю будет доступен личный кабинет, в котором отображаются все собранные отчеты и подключенный тариф. В личном кабинете также можно сменить пароль и изменить тариф.

| Отчеты (58) | |
|-------------------------|------------------------------|
| Отчет №1 2023-06-19 pdf | запустить рекламную кампанию |
| Отчет №2 2023-05-22 pdf | рекламные кампании |
| Отчет №3 2023-05-17 pdf | запустить рекламную кампанию |
| Отчет №4 2023-05-17 pdf | запустить рекламную кампанию |
| Отчет №5 2023-03-19 pdf | запустить рекламную кампанию |
| Отчет №6 2023-03-10 pdf | запустить рекламную кампанию |